

Hvordan går det med betonvisionerne

DANSK BETONRÅD UDGAV I SEPTEMBER 2003 "BETONVISION 2025".

NU GODT TRE ÅR EFTER UDGIVELSEN GENNEMFØRER DANSK BETONRÅD EN EVALUERING AF, HVORDAN DET GÅR MED VISIONERNE.

Formålet er at få en vurdering af, om branchen er på rette vej i forhold til visionerne. Er der igangsat aktiviteter indenfor de definerede indsatsområder, der på sigt skal sikre visionerne ført ud i livet?

I denne udgave af Dansk Beton bringes Dansk BetonRåds vurdering af det første af i alt fire fokusområder, som Betonvision 2025 er bygget op omkring. Vurderingen af de efter-

følgende fokusområder bringes i de næste tre udgaver af Dansk Beton.

Dansk BetonRåds medlemmer har indsamlet oplysninger om de aktiviteter, der foregår i branchen indenfor Betonvisionens indsatsområder. Denne oversigt danner grundlag for tildelingen af smiley'er og kan ses på rådets hjemmeside www.dansk-betonraad.dk.



Evaluering viser hvor vi skal styrke indsatsen

Dansk BetonRåds formand har fuld tillid til BetonVision 2025

Overordnet er Dansk BetonRåds formand, koncerndirektør Peter Kofoed fra MT Højgaard, godt tilfreds med evalueringen af Fokusområde I i rådets BetonVision 2025 – også selv om én af de syv smiley'er vender mundvigene nedad.

"Vi har arbejdet meget med at afprøve ny udbuds- og projektformer, og det er nøgletal og benchmarking på andre områder end produktivitet nok kommet til at lide under", siger Peter Kofoed, som lægger vægt på, at visionen skal være så ambitiøs, at den ikke bliver selvopfyldende.

"Derfor er det for så vidt en naturlig ting, at vi er kommet længere med nogle opgaver end med andre. Det er netop derfor, at vi kigger kritisk på præstationen nu, hvor der er gået tre år med visionen. Vi gør det ikke for at få ros, men fordi det giver os viden om, hvor vi skal styrke indsatsen. Det er et langt, sejt træk at nå til målet, og vi mener stadig, at visionen er den rigtige. Derfor vil vi gerne have tidlige pejlemærker på, hvor det kniber med indsatsen", fortsætter han.

BetonVision 2025 blev udgivet i 2003. Målet er at gøre beton anerkendt som et højteknologisk og multifunktionelt byggemateriale, som gør betonkonstruktioner konkurrencedygtige både funktionelt, miljømæssigt og økonomisk. Samtidig skal betonbranchen være attraktiv og beskæftige veluddannede og kompetente medarbejdere.

jbn

Vurdering af fokusområde I – Effektivitet og Økonomi

Visionen

- Producenter, rådgivere og entreprenører, der arbejder med beton, har en attraktiv indtjening
- Produktiviteten i betonbranchen er forbedret med 50 %
- Mængden af fejl ved projektering, betonleverancer, ved elementproduktion og ved udførelse af betonkonstruktioner er nedsat med 90 %.

Indsatsen

Der skal udvikles effektive værktøjer til planlægning, styring og simulering af processer i betonbranchen.

Nye udbuds- og kontraktformer, eksempelvis partnering, i betonbranchen skal fremmes, så der opnås økonomisk fordelagtige løsninger på lang sigt.

Der skal udvikles robuste materialer, produktions- og udførelsesmetoder.

Videndeling, f.eks. via efteruddannelse, skal intensiveres.

Der skal udvikles nøgletal og benchmarking systemer indenfor andre områder end produktivitet.

Processer i betonbranchen skal automatiseres på linie med andre industrier, f.eks. ved hjælp af robotteknologi eller andre højteknologiske metoder.

Bygherrer skal stille nødvendige og tilstrækkelige funktionskrav samt kræve en "dåbsattest" ved aflevering.



STOR INDSATS



GOD INDSATS



BESKEDEN INDSATS



INGEN INDSATS